

श्रीमान वरिष्ठ कृषि अधिकृत ज्यू,
राष्ट्रिय कृषि आधुनिकीकरण कार्यक्रम,
कार्यक्रम कार्यान्वयन एकाइ, कैलाली।

विषय: कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र स्थापना कार्यक्रममा सहभागी हुन प्रस्ताव पेश गरेको सम्बन्धमा।

प्रस्तुत विषयमा तहाँ कार्यालयबाट मिति.....मा प्रकाशित सार्वजनिक सूचना बमोजिम यस आ.व. २०८३/८४ मा कार्यक्रम कार्यान्वयन एकाइ, कैलालीमा सूचिकृत भई सकेकोले हाम्रो समूह/सहकारी/कृषि बजार श्री.....लाई तहाँ कार्यालयबाट सञ्चालन हुने कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र स्थापना कार्यक्रममा सहभागी गराई दिन हुन कार्यक्रमको प्रस्ताव सहित तपसिलका कागजातहरू संलग्न गरी यो निवेदन गर्दछु/गर्दछौ।

तपसिल:

१. कार्यक्रम कार्यान्वयन एकाइले निर्धारण गरेको ढाँचाको निवेदन र रीतपूर्वक भरिएको प्रस्ताव फारम।
२. कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समिति सम्बन्धित सरकारी निकायमा विधिवत रूपमा संस्था दर्ता भएको तथा नियमानुसार नविकरण गरेको प्रमाण पत्रको प्रतिलिपि।
३. स्थायी लेखा नम्बर (PAN) दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि।
४. आ.व. २०८१/८२ / आ.व. २०८२/८३ को लेखा परीक्षण प्रतिवेदन तथा कर चुक्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि।
५. सूचिकृत भई कार्यक्रम माग गर्ने सम्बन्धी संस्थाको बैठकको निर्णयको प्रतिलिपि।
६. प्रस्तावक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको नाममा रहेको कार्यक्रम सञ्चालन हुने स्थान (जग्गा जमिन)को जग्गा धनी पूर्जाको प्रतिलिपि वा न्यूनतम २० वर्ष सम्मको भोगाधिकार/सम्झौतानामाको प्रतिलिपि तथा जग्गाको चार किल्ला, ट्रेस नक्सा, ब्लू प्रिन्ट तथा जग्गाको अन्य आधिकारिक विवरणहरू।
७. कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको आधिकारिक व्यक्तिको नागरिकताको प्रतिलिपि।
८. अन्य निकायबाट सोही कार्यक्रमबाट लाभान्वित नभएको वा दोहोरो नपर्ने स्व-घोषणा/प्रतिबद्धता पत्र।
९. साथै प्रस्तावकले बजार निर्माण, सञ्चालन तथा व्यवस्थापन समेटिएको विस्तृत बजार सञ्चालन योजना।

निवेदक

प्रस्ताव पेश गर्ने कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समिति:

कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको अध्यक्ष वा प्रमुखको नाम:

दस्तखत:

मिति:

कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको छाप:-

कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र स्थापना कार्यक्रममा सहभागिताका लागि पेश गरिएको प्रस्ताव

१. प्रस्तावक कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको नाम र ठेगाना:
२. दर्ता भएको कार्यालय, दर्ता नं र दर्ता भएको मिति:
३. प्यान (PAN) दर्ता नं:.....
४. कार्यक्रम सञ्चालन गरिने स्थानको ठेगाना: जिल्लान.पा./गा.पा.....
वडा नं..... टोल:.....
५. प्रस्तावित कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी विवरण (निर्माण गर्न खोजिएको बजार कस्तो (नयाँ/पुरानो सञ्चालनमा रहेको बजारको पूर्वाधार सुविधा विस्तार) हो?)
६. प्रस्तावित कार्यक्रम सञ्चालनको मुख्य उद्देश्य :
➤
➤
➤
➤
७. प्रस्तावित कार्यक्रम सञ्चालन हुने जग्गा सम्बन्धी विवरण:
➤ कित्ता नं तथा जग्गा क्षेत्रफल:
➤ प्रस्तावित निर्माण क्षेत्र कति छ?
➤ निर्माण कार्य पश्चात खुला क्षेत्र कति बाँकी रहन्छ?
➤ जमिनको स्वामित्व कसमा निहित छ?
८. प्रस्तावित कार्यक्रमको कुल लागत रु.:-
९. निर्माण कार्य गरिने जग्गाको छनौटका आधारहरू:
➤ हाल प्रस्तावकसँग उपलब्ध स्रोत साधन तथा पूर्वाधारहरूको विवरण:
➤ भौगोलिक अवस्थिति (निर्माण गरिने स्थान कस्तो छ?)
➤ बजार सेवा पुग्ने सम्भावित जनसंख्या
➤ सडक पहुँच सुविधा: कार्यक्रम स्थल सडकसँग जोडिएको छ / छैन..... । छ भने सडकको किसिम.....
➤ विद्युत सुविधा: कार्यक्रम सञ्चालन स्थलमा विद्युतको व्यवस्था छ / छैन..... । छ भने कति फेजको.....
१०. हाल कृषि उपजको उत्पादन तथा बजारीकरणको कार्य भइरहेको: छ छैन

यदि उत्पादन तथा बजारीकरणको कार्य भइरहेको छ भने:

क्र. सं.	बाली/ वस्तु	क्षेत्रफल वा संख्या	वार्षिक उत्पादन संख्या/परिमाण	वार्षिक कारोबार परिमाण	वार्षिक आम्दानी
१					
२					
३					

४					
५					
६					

११. हाल सञ्चालित क्रियाकलापहरुको फोटोहरु: (यसै प्रस्तावसँग संलग्न गर्ने)

१२. फोहोर व्यवस्थापन प्रक्रिया कस्तो हुनेछ?

१३. निर्माण संरचनाको प्रारम्भिक नक्सा डिजाईन:(यसै प्रस्तावसँग संलग्न गर्ने)

१४. प्रस्तावकको खाता रहेको बैंक खाता सम्बन्धी विवरण

बैंकको नाम:

खाता नम्बर:

१५. कार्यक्रम अन्तर्गत निर्माण गरिने संरचना तथा आवश्यक उपकरणको अनुमानित लागत

क्र.सं.	क्रियाकलाप	एकाइ	परिणाम	दर	कुल लागत रु	अनुदान माग रु.	कैफियत
१	पूर्वाधार विकास						लम्बाइ, चौडाइ, मोटाइ लगायतका लागत अनुमान सम्बन्धी विस्तृत विवरण समेत राख्नु पर्नेछ ।
१.१	सेड हाउस						
१.२	कार्यालय कोठा						
१.३	शौचालय						
१.४	खानेपानी						
१.५	लोडिङ्ग अनलोडिङ्ग स्थान						
१.६							
१.७							
२	औजार उपकरण						समानको स्पेसिफिकेशन तथा कोटेशन समेत सामेल गर्नु पर्नेछ ।
२.१	तौलिने मेशिन						
२.२							
२.३							
जम्मा							

१६. प्रस्तावक संस्थाको लागत सहभागिता/ अन्य योगदान कति हो र कार्यालयसँग माग भएको रकम कति हो?

१७. कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्रको निर्माण प्रकृया कस्तो हुनेछ?

१८. कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र सञ्चालन प्रक्रिया (कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र सञ्चालनमा जिम्मेवार संस्था/समिति को हुने?, स्टल वितरण प्रक्रिया एवं शुल्क, विद्युत/ खानेपानी महशुल भुक्तानी/ मर्मत सम्भार, आदि)

१९. प्रस्तावित कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र निर्माण तथा सञ्चालन स्थलमा कुनै किसिमको व्यक्तिगत/निजी घर टहरा पसल वा सार्वजनिक सामुदायिक भवन संरचना आदि छ वा छैन? छ भने उल्लेख गरी उक्त संरचना कसरी हटाउने हो सो को प्रक्रिया समेत उल्लेख गर्ने:

२०. कार्यक्रमबाट प्राप्त हुने अपेक्षित उपलब्धी/ सकारात्मक प्रभाव (हालको अवस्था र अपेक्षित उपलब्धी तुलनात्मक तवरले वस्तुपरक र परिमाणात्मक ढङ्गमा मात्र उल्लेख गर्ने):

- व्यवसायिक उत्पादन क्षेत्रको विस्तार (कुन कृषि बालीको उत्पादन क्षेत्र कति विस्तार हुन्छ?)
- उत्पादन तथा उत्पादकत्व वृद्धि (कुन कृषि बालीको उत्पादन र उत्पादकत्व कति बढ्छ?)
- बजार लागत न्यूनिकरण (बजार केन्द्र स्थापना भए पछि बजार लागत कति कम हुन्छ?)
- बजार प्रक्रिया सरलता (बजार केन्द्र स्थापना भए पछि कृषि उपजको बजारमा पुर्याउन कति सजिलो हुन्छ?)
- उचित मूल्य प्राप्ति वा अन्यमा पार्ने प्रभाव (बजार केन्द्र स्थापना भए पछि कृषि वस्तुको गुणस्तर वृद्धि हुने या कृषि वस्तुले उचित मूल्य प्राप्ति गर्ने भए उल्लेख गर्ने)
- अनुमानित कृषि उपजको कारोबार (ताजा तरकारी/फलफुल/खाद्यान्न/माछा अन्य)को परिमाण र मूल्य उल्लेख गर्ने)

२१. कार्यक्रमबाट लाभान्वित हुने सम्भावित कृषक परिवार संख्या: प्रत्यक्ष..... अप्रत्यक्ष.....

पुराना बजारको मर्मत सुधार तथा पूर्वाधार सुविधा विस्तार गरिने भए,

२२. बजारको संक्षिप्त जानकारी: (नाम, ठेगाना, स्थापना वर्ष, जग्गा तथा पूर्वाधारको स्वामित्वको अवस्था, कुल क्षेत्रफल, बजारीकरणमा संलग्न कृषक तथा व्यापारीहरूको संख्या, आदि)

२३. हाल बजार सञ्चालनको प्रक्रिया: (को मार्फत र कुन कार्यविधि वा निर्देशिका बमोजिम सञ्चालन भईरहेको हो?)

२४. बजारको वर्तमान अवस्था:

- बजारको आय व्यय स्थिति र मौज्जात बचत रकम:
- कृषि उपजको कारोबार स्थिति (गत आ.व. को):

क्र. सं.	बाली/ वस्तु	वार्षिक कारोबार परिमाण	वार्षिक कारोबार रकम (रु.)
१			
२			
३			

४			
५			
६			

२५. बजार स्थलको कुल क्षेत्रफल (पूर्वाधार निर्माण गरिएको तथा हाल बाँकी रहेको खुला क्षेत्रफल समेत उल्लेख गर्ने):

२६. हाल अपनाइएको फोहर व्यवस्थापन प्रक्रिया तथा आईपरेका समस्या र समाधानका लागि गरिएका प्रयासहरु:

२७. थप मर्मत सुधार तथा निर्माण गर्नुपर्ने पूर्वाधार सम्बन्धी विवरण:

२८. थप मर्मत सुधार तथा पूर्वाधार निर्माण कार्य गर्नुको औचित्य:

३०. कार्यक्रम सम्बन्धी संक्षिप्त विवरण :

उपर्युक्त बमोजिमको विवरणहरु जाने बुझ्ने सम्म सहि छ। यदि झुठो ठहरिएमा निवेदन स्वतः खारेज भई कानून बमोजिम सहुँला बुझाउँला ।

निवेदक

प्रस्ताव पेश गर्ने कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समिति:

कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको अध्यक्ष वा प्रमुखको नाम:

दस्तखत:

मिति:

कृषक समूह/सहकारी/कृषि बजार समितिको छाप:-

कृषि वस्तु खरिद विक्री केन्द्र/बजार सञ्चालन योजना

परिचय तथा पृष्ठभूमि

बजार सञ्चालन गर्नुपर्ने आवश्यकता

बजारको वर्तमान अवस्था

योजनाको औचित्य

उद्देश्य

बजार व्यवस्थापन तथा सञ्चालनको उद्देश्य

कृषकहरुको स्थानीय कृषि उत्पादन तथा व्यवसाय प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्य

उपभोक्तालाई सहज सेवा उपलब्ध गराउने लक्ष्य

बजारको क्षेत्र र स्थान

बजारको नाम र ठेगाना

बजार क्षेत्रको चारकील्ला

बजारमा उपलब्ध हुने सेवा/वस्तुका प्रकार

लक्षित व्यवसायी तथा उपभोक्ता

व्यवसायी/पसलको संख्या

स्थानीय उत्पादक, किसान तथा उद्यमीको सहभागिता

लक्षित उपभोक्ता समूह

बजार संरचना तथा पूर्वाधार

पसल/स्टल व्यवस्थापन

सडक तथा आवतजावत

खानेपानी, शौचालय र विद्युत्

लोड/ अनलोड

तौलिने सुविधा

पार्किङ

फोहोर व्यवस्थापन

सुरक्षा तथा अग्नि नियन्त्रण व्यवस्था

सञ्चालन तथा व्यवस्थापन संरचना

बजार सञ्चालन समिति/व्यवस्थापन निकाय, पदाधिकारी तथा जिम्मेवारी

कृषक, व्यवसायी र सम्बन्धित बजार सञ्चालन समिति/व्यवस्थापन निकायबीचको समन्वय

दर्ता, अनुमति तथा व्यवसायी व्यवस्थापन

कृषक/व्यवसायी दर्ता तथा नवीकरण प्रक्रिया

स्टल/पसल आवेदनको मापदण्ड

व्यवसायीले पालना गर्नुपर्ने आचारसंहिता

बजार चल्ने समय तथा सञ्चालन प्रक्रिया

बजार खुल्ने र बन्द हुने समय

साप्ताहिक/मासिक सञ्चालन व्यवस्था

विशेष दिन वा चाडपर्वमा अपनाइने व्यवस्था

शुल्क तथा आर्थिक व्यवस्था

स्टल/पसल भाडा

सेवा शुल्क तथा अन्य शुल्क

आम्दानी—खर्चको अनुमान

शुल्क संकलन तथा लेखा व्यवस्थापन

स्वास्थ्य, सरसफाइ तथा खाद्य सुरक्षा

बजार तथा पसलको सरसफाइ

खाद्य वस्तुको सुरक्षित भण्डारण

खानेपानी तथा शौचालय

खाद्यजन्य जोखिम नियन्त्रण

फोहोर तथा वातावरण व्यवस्थापन

फोहोर संकलन र वर्गीकरण

नियमित फोहोर उठाउने व्यवस्था

प्लास्टिक तथा अन्य प्रदूषण नियन्त्रण

वातावरणमैत्री बजार प्रवर्द्धन

सुरक्षा तथा विपद् व्यवस्थापन

आगलागी नियन्त्रण

प्राथमिक उपचार

आपत्कालीन सम्पर्क तथा उद्धार व्यवस्था

चोरी तथा अन्य सुरक्षा जोखिम नियन्त्रण

अनुगमन तथा नियमन

नियमित बजार अनुगमन

मूल्य, गुणस्तर र मापदण्डको निरीक्षण

अनियमितता भएमा कारवाहीको व्यवस्था

गुनासो तथा उजुरी सुनुवाइ

प्रचार—प्रसार तथा बजार प्रवर्द्धन

स्थानीय उत्पादनको प्रचार

बजार तथा व्यवसायीको सूचना प्रणाली

मेला/प्रदर्शनी तथा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम

समावेशिता तथा सामाजिक पक्ष

महिला, दलित, अपाङ्गता भएका व्यक्ति तथा अन्य लक्षित समूहको सहभागिता

साना तथा स्थानीय व्यवसायीलाई अवसर

उपभोक्ता अधिकार संरक्षण

जोखिम तथा समस्या समाधान योजना

बजारमा आउन सक्ने सम्भावित समस्या

जोखिम न्यूनीकरणका उपाय

विवाद समाधानको प्रक्रिया

कार्यान्वयन कार्ययोजना

गर्नुपर्ने काम

जिम्मेवार निकाय/व्यक्ति

समयसीमा

आवश्यक स्रोत तथा बजेट

अनुगमन, मूल्याङ्कन तथा प्रतिवेदन

प्रगति मापनका सूचक

अनुगमनको अवधि

वार्षिक/आवधिक प्रतिवेदन

योजनामा आवश्यक सुधार गर्ने व्यवस्था

अपेक्षित उपलब्धी

निष्कर्ष तथा अनुसूची

योजनाको संक्षिप्त निष्कर्ष

(नोट: नक्सा, स्टल विवरण, स्टल भाडा दर तथा नियमित बजार सञ्चालन शुल्क दर, कार्यतालिका, आदि अनुसूचीमा राख्ने।)